

IZRADA STRATEGIJE RAZVOJA SPORTA GRADA KARLOVCA 2012.–2020.

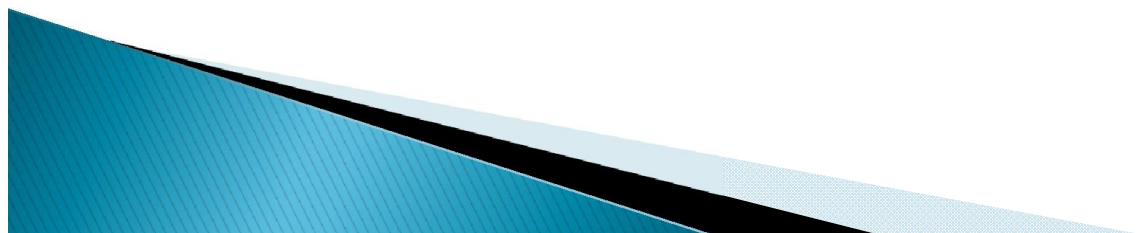
Želimir Feitl, dipl.ing.,
Predsjednik KŠZ

Zašto smo odlučili izraditi Strategiju?

- Način planiranja potreba, projekata i sredstava za djelovanje u vremenu
- Potrebna kao dokument (obveza prema Reviziji, prema EU, izuzetno korisna)

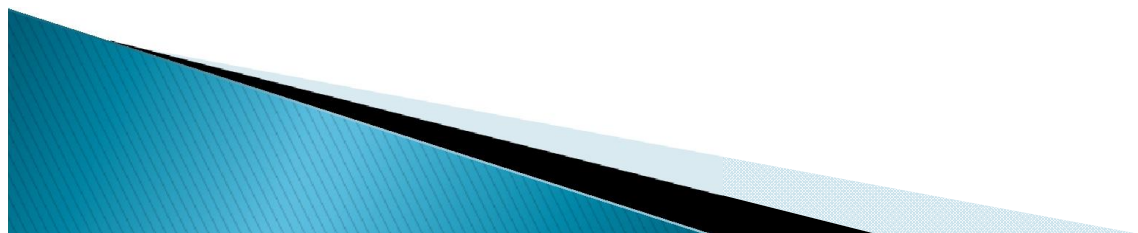
Kako izraditi kvalitetnu strategiju?

- Strateško planiranje
- Metodologija
- Uključenost sportske i lokalne zajednice (sportaši, djelatnici, klubovi, stručnjaci, rekreativci, predstavnici gradske uprave, mediji, mladi, osobe s invaliditetom)



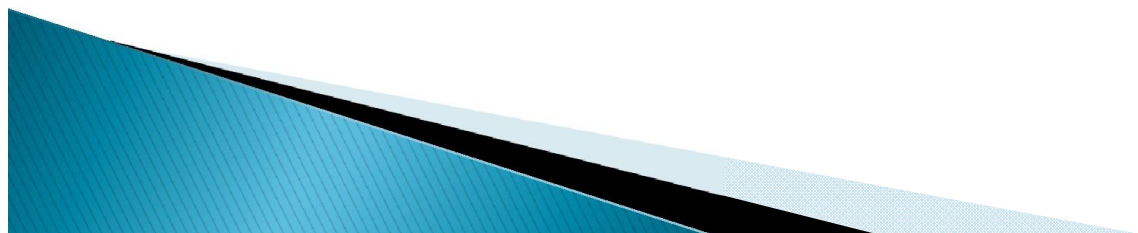
1. Osnivanje Radne skupine

- radna skupina mora biti spoj politike i operative, iz nje će proistići moderatori (facilitatori) koji će voditi proces pripreme radionica, održavanja radionica i izrade prvog nacrtu Strategije.
 - radnu skupinu su činili članovi UO KŠZ.



2. Priprema radionica i priprema osnovne analize

- prema Smjernicama podijeliti buduću strategiju u poglavlja, moderator za svaku radionicu priprema snimku postojećeg stanja.
- osnovna analiza služiti će za postavljanje stabla problema iz kojih će se na radionicama složiti stablo ciljeva.
- temeljem metode postavljanja hijerarhije ciljeva dobiti će se ciljevi Strategije.



POGLAVLJA

Strategija je podijeljena u 11 poglavlja:

- Sportske igraonice, školski sport i sportske škole
- Vrhunski i perspektivni sportaši
- Zdrastvena skrb za sportaše
- Kategorizacija klubova i sportova u gradu Karlovcu
- Značajne sportske priredbe u gradu Karlovcu
- Sportska rekreacija
- Stručni kadrovi u sportu
- Žene u sportu i sportskoj rekreaciji
- Sport osoba s invaliditetom
- Sportski objekti grada Karlovca
- Modernizacija poslovanja KŠZ

Poglavlje–struktura

- Uvod u poglavlje
 - Osnovna analiza i snimka trenutnog stanja
 - Problemi
 - Ciljevi
 - Mjere i aktivnosti
-
- ▶ *U operativnom planu–detaljna razrada
mjera/aktivnosti (vremenski okvir, nositelji,
partneri, sredstva, izvori sredstava)*



RADIONICE

Održano je 9 radionica. Svaka radionica imala je moderatora. Po radionici je sudjelovalo 15–30 sudionika. Svi su autori poglavlja.

Na svakoj radionici snimljeno je trenutno stanje i problemi i određeni su ciljevi kao i mjere i aktivnosti kako postići zadane ciljeve.

Moderatori su izradili zapisnike/nacrte poglavlja i dostavljali ih sudionicima i ostalima



Sastav na radionicama (tko je sudjelovao)

Zastupnici svih zainteresiranih predstavnika lokalne zajednice:

- Karlovačka športska zajednica
- Gradska uprava (svi odjeli koji će biti uključeni u provedbi)
- tvrtka Mladost
- klubovi
- sportaši
- predstavnici Savjeta mladih Grada Karlovca
- žene u sportu
- osobe s invaliditetom
- novinari (kao aktivni sudionici radionica)
- zdravstveni djelatnici
- ostale udruge
- privatni sektor



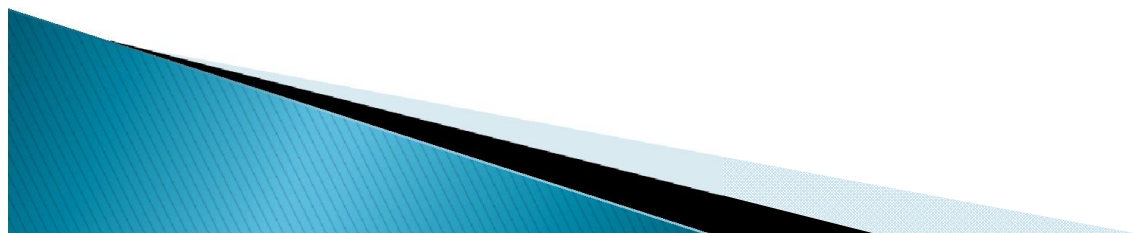
3. Provedba radionica

Na radionicama povući sljedeću paralelu:

postojeće stanje $\Rightarrow$ stablo problema $\Rightarrow$ stablo ciljeva

$\Rightarrow$ prioriteti $\Rightarrow$ mjere $\Rightarrow$ aktivnosti $\Rightarrow$ operativni plan za svaku aktivnost (projekt)

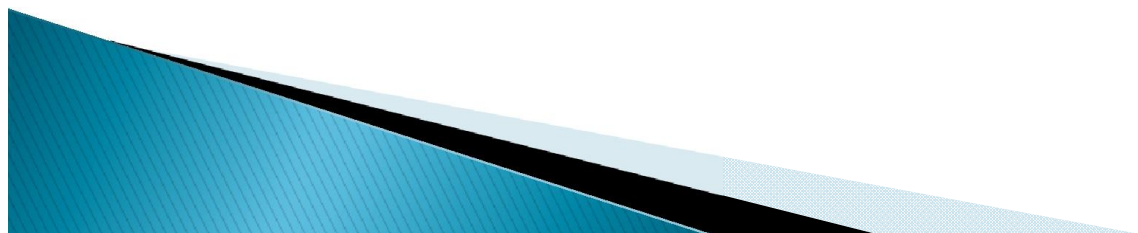
Nakon održanih radionica svaki moderator priprema Zaključke s radionica.



4. Priprema Zaključaka s radionica je prvi nacrt Strategije

5. Prvi nacrt šalje se mailovima svim sudionicima radionica i ostaloj zainteresiranoj javnosti (ako je netko npr. bio spriječen sudjelovati na radionici ili se naknadno uključio u proces izrade)

Kod slanja prvog nacrtu obavezno definirati rok i način dostave komentara (potrebno izraditi obrazac za komentare).



Prvi nacrt Strategije razvoja sporta Grada
Karlovca 2012.–2020. objavljen je na
www.ksz.hr i na www.karlovac.hr 15.02.2012.



6. Temeljem zaprimljenih komentara i prvog nacрта Strategije organizirati Javnu tribinu o nacrtu Strategije.

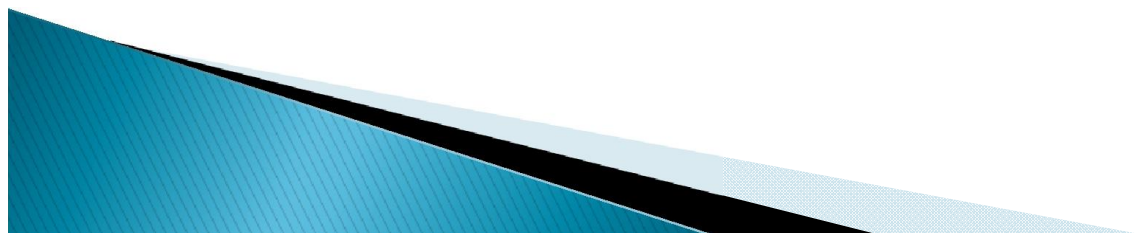
(Javna tribina – predstavljanje nacрта Strategije održana je 19. veljače 2013. godine)

Javna tribina o izradi Strategije

Na javnoj tribini potrebno je javnosti i svim zainteresiranim dionicima predstaviti metodologiju izrade, korake koji ih očekuju i načine na koje se oni mogu uključiti u izradu, te važnost postojanja jedne takve lokalne strategije.



7. Nakon tribine izraditi Završni prijedlog Strategije.
8. Strategiju usvaja Karlovačka športska zajednica kao njen glavni nositelj i suator i nakon toga se daje na usvajanje Gradskom vijeću Grada Karlovca i postaje strateški dokument Grada.

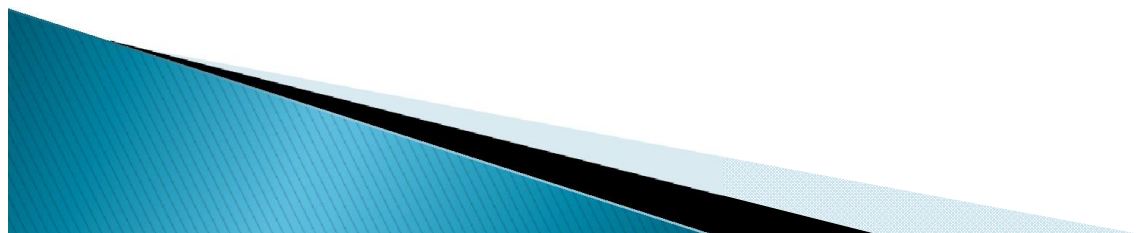


9. Publikacija Strategije

U ovom dijelu potrebno je odlučiti hoće li se Strategija tiskati (što je najbolji način ali i najskuplji) ili će se krajnja verzija podijeliti na CD-u, web-u.

Cilj je Strategiju podijeliti što široj javnosti.

Ukoliko se odluči Strategija dati u tisak preporuka je da se sredstva predvide u Proračunu Grada ili financiranje riješiti donacijama i sponzorstvima.



10. Provedba i praćenje

Potrebno je uspostaviti mehanizme provedbe i praćenja i to putem izrade operativnog plana kao sastavnog dijela Strategije.

Operativni plan se najčešće radi za kraće razdoblje, npr. 2–3 godine.

Potrebno je predvidjeti revidiranje učinjenog i izrade novih operativnih planova do isteka Strategije



Što je operativni plan?

Provedbeni dokument

- Mjere, aktivnosti i njihove
- Nositelji
- Partneri
- Vremenski okvir
- Potrebna sredstva
- Izvori sredstava
- Izlazni rezultati
- Indikatori provedbe

Garancija provedbe
Strategije

Upravni odbor Karlovačke
športske zajednice=9 članova
Zadužen za izradu
Operativnog plana, provedbu
mjera i aktivnosti,
izvještavanje javnosti o
provedbi

Provedbeno tijelo

Zahvaljujem na pozornosti

Želimir Feitl, predsjednik
ksz@ksz.hr

